ЗАТВЕРДЖЕНО

Протоколом Загальних Зборів

 ГО «Фонд Символи»

№ \_\_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 року

СТРАТЕГІЯ розвитку до 2025 року Громадської організації «Фонд Символи»

Чернівці 2023

**Загальна інформація про Організацію**

Громадська організація «Фонд Символи» є добровільним об’єднанням фізичних осіб, створеним для здійснення та захисту прав та свобод людини та громадянина, задоволення суспільних, зокрема економічних, соціальних, культурних, освітніх та інших інтересів своїх членів та інших осіб. У своїй діяльності керується Конституцією України, Цивільним кодексом України, Податковим кодексом України, Законом України «Про громадські об’єднання», іншим чинним законодавством України та Статутом. Правовою основою діяльності Організації є також регламентні документи та рішення загального характеру, що приймаються Організацією у межах їх статутних повноважень і є обов’язковими для всіх членів.

**Мета та місія Організації**

Метою діяльності ГО «Фонд Символи» є захист прав та свобод, задоволення суспільних, економічних, освітніх, наукових, культурних, соціальних та інших інтересів а також сприяння формуванню партнерської платформи для розвитку інноваційних ідей та глобального обміну знаннями в галузі інновацій.

**Основними напрямами діяльності є:**

1. Сприяння реалізації різноманітних медійних проєктів у співпраці із ЗМІ, виданнями, інформаційними агентствами, аналітичними центрами, кіновиробниками;
2. Сприяння здійсненню культурно-просвітницьких проектів;
3. Сприяння розвитку та підтримка проєктів, пов’язаних з креативними індустріями;
4. Сприяння наданню різноманітним ІТ-проектам, стартапам, журналістам та фрілансерам різноманітної інфраструктурної допомоги для реалізації їх громадських проєктів;
5. Сприяння створенню необхідних умов для реалізації молоддю свого потенціалу, здібностей і талантів, збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень
6. Сприяння участі громадськості в освітніх, наукових, культурних програмах та проектах, пов’язаних з економічним розвитком та інноваціями, спрямованих на розвиток демократичного громадянського суспільства;
7. Участь у міжнародних і вітчизняних проектах, програмах, конкурсах, отриманні грантів;
8. Налагодження партнерства з міжнародними організаціями, набуття зовнішнього досвіду, знань та залучення коштів для фінансування програм Організації та інших інвестиційних проектів.

**Основні досягнення**

ГО «Фонд Символи» офіційно створена 2022 року і на сьогодні є однією із активних учасників громадського життя Чернівецької територіальної громади.

Реалізовані проєкти

***«ArtforPeaceUA»*** - створення артплакатів, постерів, коміксів.

Серії різноманітних постерів: «Мистецтво в умовах війни», «Ми всі зараз ЗСУ», «Герої серед нас», «Все буде Україна», «Нація Нескорених», серія коміксів про війну в Україні «Герої».

***«Лицарі Буковини» -***створення арт плакатів про учасників війни.

Проект **«Акселераційна програма розвитку громад через соціальне підприємництво».**

Інфраструктурний напрям фонду реалізовується через проекти «Media Hub Bukovyna» та «Tech Hub Bukovyna» в рамках яких ГО надає різноманітним ІТ-проектам, стартапам, журналістам та фрілансерам робочі місця для реалізації своїх проектів.

**Проект «Tech Hub Bukovyna»** - платформа для співпраці та розвитку різноманітних креативних технологічних проектів.

**Проекти в сфері «Robotics & Autonomous Systems (RAS)» та Artificial Intelligence (АІ):**

**Проєкт «Характерник»** проектування та розробки різноманітних тактичних автоматизованих з АІ наземних роботизованих систем.

**Проекти в сфері «Cyber Warfare»:**

**«CyberChe» -** проєкт з кібербезпеки.

**«Чернівецькі інформаційні війська» -** інформаційне волонтерство, координація роботи 10 різноманітних груп.

**«СontentChe»** - спеціалізація створення певних креативних патріотичних матеріалів текстового, відео та аудіо контенту в рамках інфо війни.

**Проекти в сфері Additiv e Manufacturing:**

**Проект «[Media Hub Bukovyna](https://www.facebook.com/MediaHubBukovyna?__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R)»** - платформа для співпраці та розвитку різноманітних медіа проектів. На базі в партнерстві з місцевими ЗМІ у різноманітних форматах інтерв’ю, прямої мови, діалогів, спецпроєктів реалізовано 270 медіа продуктів.

**«ПіК | Чернівці»** - формат онлайн-інтерв’ю з чернівецьким культурним діячами | ведучий - [Андрій Гев'юк](https://www.facebook.com/profile.php?id=100081317284694&__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R) | [Телерадіокомпанія ТВА / TVA](https://www.facebook.com/tva.ua.channel?__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R) | 21 випуск.

 **«Civilization CHE»** - блог | запис інтерв’ю з чернівецькими культурними діячами сучасності та культурологами, істориками | Media Hub Bukovyna | 15 випусків.

**«Не По | Цимбалах»** - інтерв’ю з різноманітними культурними діячами про професії та історії успіху в культурній сфері | ведуча - [Ольга Гаджала-Одуденко](https://www.facebook.com/olgahadzhalaodudenko?__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R) | BukNews Media hub Bukovyna | 9 випусків.

**«Буковинська кухня»** - проєкт спрямований на розвиток та популяризацію гастрономічної культури в Україні | ведуча - [Тетяна Незвещук-Когут](https://www.facebook.com/profile.php?id=100006247758306&__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R) | 8 випусків.

**«Формула Здоров’я»** - інтерв’ю з різноманітними лікарями | ведуча - Аліна Гаргаля | 8 випусків

**«Ring.Che»** - інтерв’ю з буковинськими спортсменами | ведучий - [Albert Komari](https://www.facebook.com/albert.komari?__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R) | 5 випусків.

**«Покоління нескорених»** - серія інтерв’ю з підлітками, котрі пережили бойові дії | ведучий - [Артур Старик](https://www.facebook.com/profile.php?id=100013277680762&__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R) | 4 випуски

**«Наукові Діалоги»** - медіапроєкт спрямований на розповсюдження наукових знань у сучасній та доступній формі для широкого кола людей | ведуча - Olga Romanenko | телеканал [Чернівецький промінь](https://www.facebook.com/promincv?__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R) | 10 випусків.

**«Історичні Діалоги»** - медійний студійний проєкт з професійними істориками | ведучий - [Микола Глібіщук](https://www.facebook.com/hlibishuk?__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R) | телеканал «Чернівецький промінь» | 14 випусків.

**«Запитай лікаря»** - медіаконсультація та роз’яснення тих чи інших медичних проблем чи хвороб. | ведуча - [Ольга Михайленко](https://www.facebook.com/profile.php?id=100013460568606&__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R) | 14 випусків.

**«Ваш Адвокат»** - медіаконсультація і роз’яснення тих чи інших правових проблем | ведучий - [Taras Spihz](https://www.facebook.com/profile.php?id=100011703125121&__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R) | 9 випусків.

**«Bukovyna.Travel: Оbshanskiy.Сity/Travel»** - відео-блог подорожей про туристичні цікавинки Буковини та Чернівців | 54 випуски.

**«Медіа-музейна енциклопедія Буковини»** - медіапроєкт про музейні експонати та таємниці | [Чернівецький обласний краєзнавчий музей / Chernivtsi Regional Museum](https://www.facebook.com/regmuscv?__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R) | 4 випуски.

**«Цікаві CHE»** - відеоблог про різноманітні цікавинки Буковини та Чернівців | 2 випуски.

**«Аудіокниги Буковини»** - подкаст-проєкт в сфері культурно-креативних аудіо індустрій:

серія «Класика буковинської літератури» | 5 подкастів; серія «Говорить Історія» | 3 подкасти.

**Спецпроекти:**

Телемарафон - «30 років незалежності: Чернівці 1991-2021рр.». Чернівецький промінь [Телерадіокомпанія ТВА / TVA](https://www.facebook.com/tva.ua.channel?__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R) [Телеканал МІСТО](https://www.facebook.com/misto.tb?__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R)

Телемарафон - «IV Чернівецький Регіональний Форум | 5 прямих ефірів 13 передач. ТРК Чернівці, Чернівецький промінь

Телемарафон - «Російське вторгнення в Україну» | 58 прямих ефірів. [Чернівецький промінь](https://www.facebook.com/promincv?__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R)

**Аналіз сильних та слабких сторін, можливостей та загроз**

Сильні сторони – різні напрямки та види діяльності, які актуальні на даний час у громаді. Члени організації гнучкі та адаптують інформацію відповідно до потреб та запитів учасників.

Слабкі сторони – недостатнє забезпечення матеріально-технічної бази.

Можливості – розширення співпраці та налагодження партнерства з національними та міжнародними організаціями.

Загрози – бойові дії на території Чернівецької територіальної громади

**Цінності:**

* Добровільність
* Толерантність
* Емпатія
* Гуманізм
* Доступність
* Єдність інтересів
* Професіоналізм
* Чесність
* Прозорість
* Відкритість
* Об’єктивність
* Націленість на результат

**Стратегічні напрямки та стратегії:**

1. Напрямок психосоціальної підтримки для внутрішньо переміщених осіб, ветеранів, членів їх родин та родин загиблих учасників бойових дій. З метою їх реадаптації та ресоціалізації, надання психологічної, соціальної та адвокаційної підтримки. Створення просторів для

2. Напрямок **«Центр навчально-освітніх послуг Генеза»** - спеціалізований освітньо-навчальний проект для внутрішньо-переміщених творчих осіб з навчання різноманітних ІТ та креативно-культурних індустрій.

3. Напрямок **«Історія Чернівців»** - онлайн-інтерв’ю з істориками | ведучий - [Андрій Гев'юк](https://www.facebook.com/profile.php?id=100081317284694&__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R) | [Телерадіокомпанія ТВА / TVA](https://www.facebook.com/tva.ua.channel?__cft__%5b0%5d=AZUl7QMSMNdtciBBMELf0ntt4xJ0_IdNv0CBFGzlf5ItPdMe74bVY2e3v3K2lLyx-VMeXBaGESoPPD7js7KfoASahn6DXrcFHFu0HYR090gav6jj0L8sBsRy9BRHw1EwvTPWpxiB7E8v9AY-MUNa-3AJtVooROQiiMd4pD0FkQRRFXvKraeOQBOgCYAQ7TfUb00&__tn__=-%5dK-R) | 8 випусків.

Виконавці – експерти/ки команди Організації.

Термін – 2024-2025 рр.

Показники результативності діяльності:

* Кількість заходів в розрізі;
* Кількість осіб, які взяли участь у заходах;

 Основними цільовими групами Організації є: Громада міста, селища і сіл (школярі, студенти, працівники бюджетної сфери; професійні групи, тощо);

 · Представники активної спільноти міста та області, які прагнуть спільно діяти та брати участь у вирішенні місцевих питань (ГО, волонтери, ініціативні групи).

· Представники органів влади (національний та місцевий рівні) Потенційні партнери Організації:

 · Органи місцевого самоврядування;

 · Місцеві органи виконавчої влади;

· Засоби масової інформації; · Бізнес-компанії;

· Приватні підприємці;

 · Установи та заклади соціального спрямування (публічні бібліотеки, навчальні заклади, центри соціальних служб, служби в справах дітей, державні адміністрації і т.п.);

 · Недержавні громадські об’єднання.

**Моніторинг та оцінка реалізації стратегічного плану**

Моніторинг та оцінка реалізації стратегічного плану включає: · Постійний внутрішній моніторинг досягнення очікуваних результатів у розрізі кожної програми в межах напрямків діяльності; · Щорічну внутрішню оцінку результатів роботи в розрізі кожного напрямку діяльності; · Періодичну зовнішню оцінку реалізації стратегічного плану.